



Michal Zich

Konzultant marketingu

DIGITÁLNÍ PRODUKTY · WEBY · UX · AI A AUTOMATIZACE

Navrhuji a stavím digitální produkty, které fungují v reálném provozu.

E-MAIL
michal@zichmichal.cz

TELEFON
+420 731 335 951

WEB
zichmichal.cz

LINKEDIN
linkedin.com/in/michal-zich

MÍSTO
Brno · Praha · hybrid

PROFIL

V současné roli Konzultanta marketingu ve společnosti Avenier propojuji marketingovou agendu s rozvojem webů a digitálních služeb. Vedle webového obsahu, SEO, analytiky, newsletterů, sociálních sítí a kampaní připravuji informační struktury, zadání pro vývoj, testovací scénáře a funkční prototypy.

Pracuji s hotovým zadáním i s nejasným podnětem. Potřebu rozložím do scénářů, pravidel a priorit a podle rozsahu ji převedu do návrhu, zadání nebo běžícího prototypu. AI prakticky využívám při řešerši, návrhu, programování, testování i automatizaci a k řešení se vracím podle zkušeností uživatelů a provozu.

PRAXE

Avenier a.s.

Brno · 07/2023–současnost

Marketing, weby a digitální projekty v postupně rostoucí odpovědnosti

Konzultant marketingu

01/2026–současnost

- Vedle pokračující **marketingové agendy** — webového obsahu, SEO, LinkedInu, newsletterů, kampaní a grafických podkladů — rozvíjím weby a digitální služby společnosti.
- Potřeby interních týmů převádím do scénářů, procesních pravidel, informační struktury a **zadání pro vývoj**.
- Koordinuji externí vývoj, konzultuji proveditelnost, priority a rozsah řešení a kontroluji výslednou implementaci.
- Připravuji **testovací scénáře**, sleduji analytiku a provozní zpětnou vazbu a podle výsledků navrhuji další úpravy.

Specialista online marketingu

01/2025–12/2025

- Vedl jsem přípravu a spuštění nového korporátního webu avenier.cz od návrhu struktury a obsahu přes zadání až po kontrolu nasazení.
- Převzal jsem správu a rozvoj hlavních webů skupiny a podílel se na redesignu a informační architektuře ockovacikum.cz.
- Připravoval jsem **webový a SEO obsah**, komunikaci na LinkedInu, newslettery, grafické podklady a podporu marketingových kampaní.
- Rozvíjel jsem měření v Google Analytics 4 a Search Console a využíval data při vyhodnocování výkonu webů a konkrétních úprav.

Referent marketingu

07/2023–12/2024

- Spravoval jsem obsah firemních webů a připravoval texty pro web, newslettery a sociální sítě i základní grafické výstupy.
- Převáděl jsem odborná zdravotnická témata do srozumitelné, důvěryhodné a uživatelsky přístupné podoby.
- Podílel jsem se na **marketingových kampaních** a akcích, koordinoval dílčí výstupy externích dodavatelů a postupně přebíral větší odpovědnost za zadání a kontrolu výsledku.

Masarykova univerzita

Brno · 09/2019–06/2023

Od přímé podpory uživatelů k testování digitálních služeb

Specialista informačních a komunikačních technologií

08/2021–06/2023

- Řešil jsem uživatelské požadavky související s informačním systémem, e-learningem a navazujícími službami.
- Složitější případy jsem převáděl do **podnětů pro vývoj** včetně reprodukčních kroků, souvislostí a očekávaného chování.
- Testoval jsem nové aplikace a opravy a připravoval návody, dokumentaci a informační podklady.

Informační pracovník

09/2019–07/2021

Přímá podpora uživatelů, informační a knihovnický provoz, práce s katalogem a elektronickými zdroji.

Reakt

Brno · 2018

Asistent digitálních projektů — stáž — Příprava a koordinace digitálních výstupů pro více klientů v agenturním provozu.

KLÍČOVÉ DOVEDNOSTI

Marketingový základ propojuji s produktovým návrhem, UX, daty a praktickým prototypováním. Jednotlivé oblasti nevyužívám ve stejné hloubce, proto rozlišuji, co vedu samostatně, co pravidelně používám a co prakticky ověřuji ve vlastních produktech.

01 Marketing, obsah a měření POUŽÍVÁM PRAVIDELNĚ Copywriting · Webový obsah · SEO · Obsahová strategie · Google Analytics 4 · Search Console · Sociální sítě · Newslettery · Kampaně · Redakční plánování · Grafické podklady · Fotografie a postprodukce	02 Produktový a projektový návrh VEDU SAMOSTATNĚ Definice problému · Sběr a zpřesňování požadavků · Rozklad tématu · Prioritizace · Uživatelské scénáře · Technické zadání · Akceptační kritéria
03 Uživatelská zkušenost a rozhraní VEDU SAMOSTATNĚ Informační architektura · Obsahová hierarchie · Navigace a taxonomie · Uživatelské cesty · Návrh stavů a formulářů · UX writing · Přístupnost · Responzivní návrh	04 Prototypování a vývoj s AI PRAVIDELNĚ ChatGPT · Claude Code · Codex · Gemini · VS Code · GitHub V PROTOTYPECH HTML · CSS · JavaScript · PHP · WordPress · React · Vite · Node.js · Supabase · REST API DALŠÍ PŘESAHOVÁM MCP integrace · AI workflow a skills
05 Procesy, data a automatizace POUŽÍVÁM V PRÁCI I PROTOTYPECH Mapování procesů · Business analýza · Návrh workflow · Datové modelování · Datové importy · Datová vizualizace · Integrace · Automatizace ZÁKLADNÍ ZKUŠENOST SQL · Power Automate	06 Koordinace, testování a provoz VEDU SAMOSTATNĚ / VE SPOLUPRÁCI S VÝVOJEM Práce s uživateli a klienty · Vedení pracovních rozhovorů · Komunikace s vývojáři · Koordinace dodavatelů · Testovací scénáře · Kontrola implementace · Dokumentace · Školení uživatelů · Provozní ladění

VYBRANÉ PROJEKTY

Zentero V PROVOZU REACT · SUPABASE · AI Vlastní pracovní systém pro projekty, úkoly a znalosti. Navrhl jsem datový model, UX a funkční aplikaci s AI funkcemi pro plánování a práci s projekty.	COYC.cz V PROVOZU WORDPRESS · PHP · DATA Český a slovenský fanouškovský portál o Arsenalu. Vlastní WordPress řešení propojuje články, zápasy, hráče, statistiky, datové importy a redakční provoz.	Morning Brief V PROVOZU AUTOMATIZACE · AI · E-MAIL Automatizace, která každé ráno zpracuje přibližně 400 článků ze 49 zdrojů a vybere zhruba 36 důležitých zpráv pro český přehled.
---	--	---

Slotiq PROTOTYP PRODUKT · UX · STAVOVÝ MODEL Funkční prototyp rezervačního systému od zákaznického průchodu přes stavový model až po role, oprávnění a správu poskytovatele.	Zalito PROTOTYP PRODUKT · UX · REALIZACE Mobilní produkt pro péči o pokojové rostliny. Navrhl jsem denní rozhodování, stavy, připomínky a diagnostiku problémů.
--	---

VZDĚLÁNÍ

Informační studia a knihovnictví (Bc.) 2019–2023 Masarykova univerzita · Brno Studium zaměřené na to, jak lidé hledají, vyhodnocují a používají informace a jak je uspořádat tak, aby byly srozumitelné a dohledatelné.	Čeština Rodilý mluvčí Texty pro weby, newslettery, sociální sítě a uživatelskou i technickou dokumentaci.
Informační služby a knihovnictví (DiS.) 2016–2019 OA, SOŠK a VOŠ Brno Praktický základ ve správě informačních systémů, organizaci obsahu a přímé práci s uživateli.	Angličtina B2 · pracovní úroveň Denně pracuji s technickou dokumentací, AI nástroji a odbornými zdroji.